

Эффективность реализации стратегии импортозамещения: оценки компаний-членов РСПП

Мария Глухова
Исполнительный вице-президент
РСПП

Актуален ли для компаний вопрос импортозамещения в настоящее время

■ Не актуален ■ Потребность низкая ■ Потребность высокая ■ Критически необходимо



Проблемы, с которыми столкнулись компании при реализации стратегии импортозамещения в 2023 году

■ в области оборудования

■ в области материалов, сырья, комплектующих

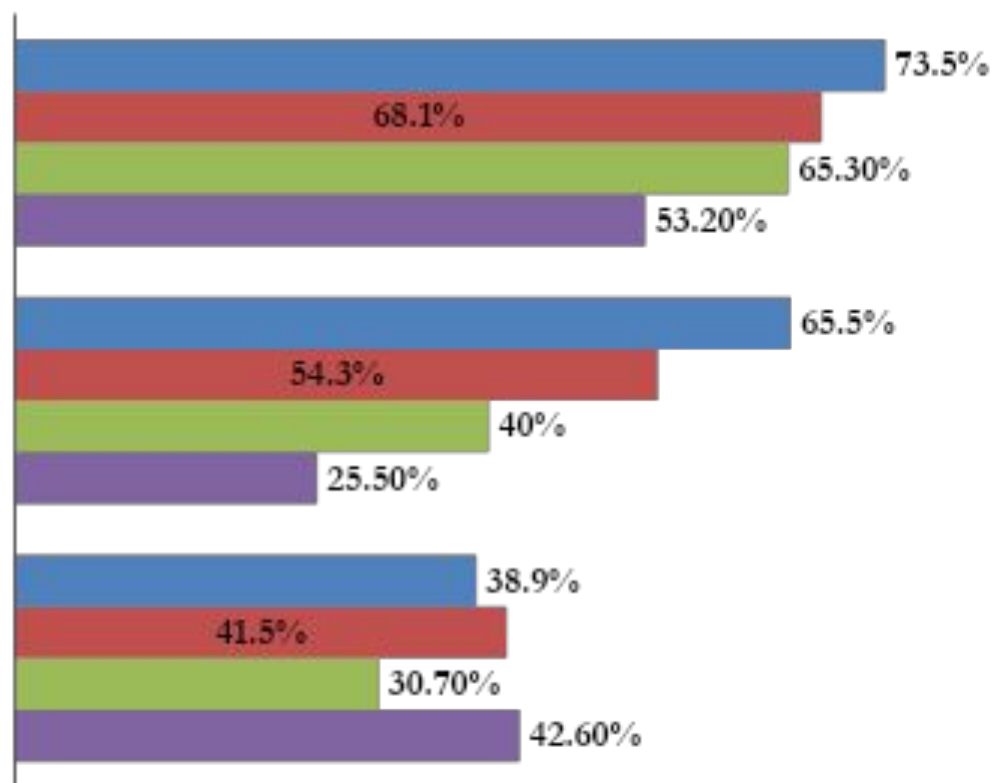
■ в области IT/Оут

■

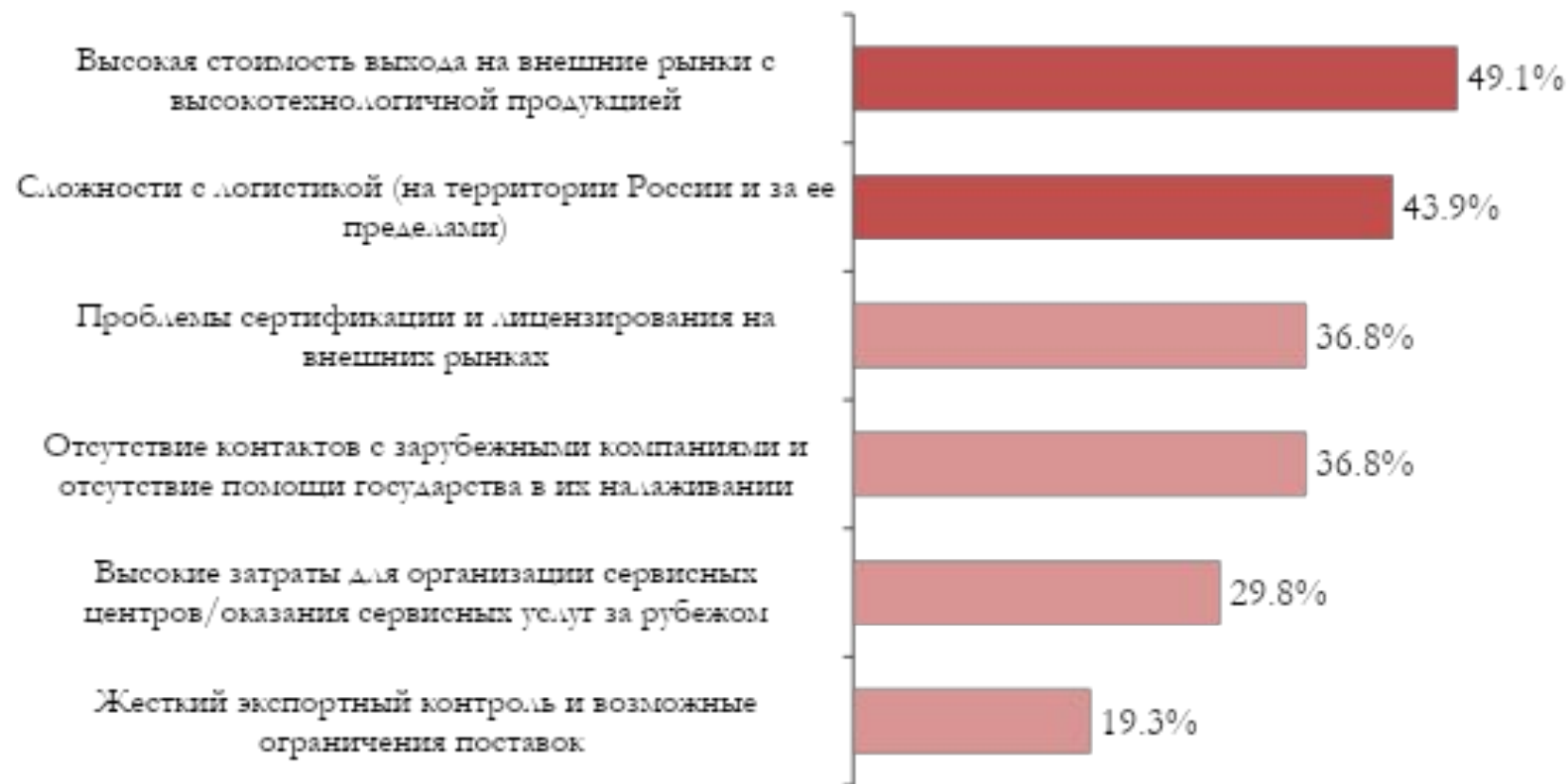
Российские аналоги уступают импорту по качественным характеристикам

Российские аналоги импорту отсутствуют в принципе

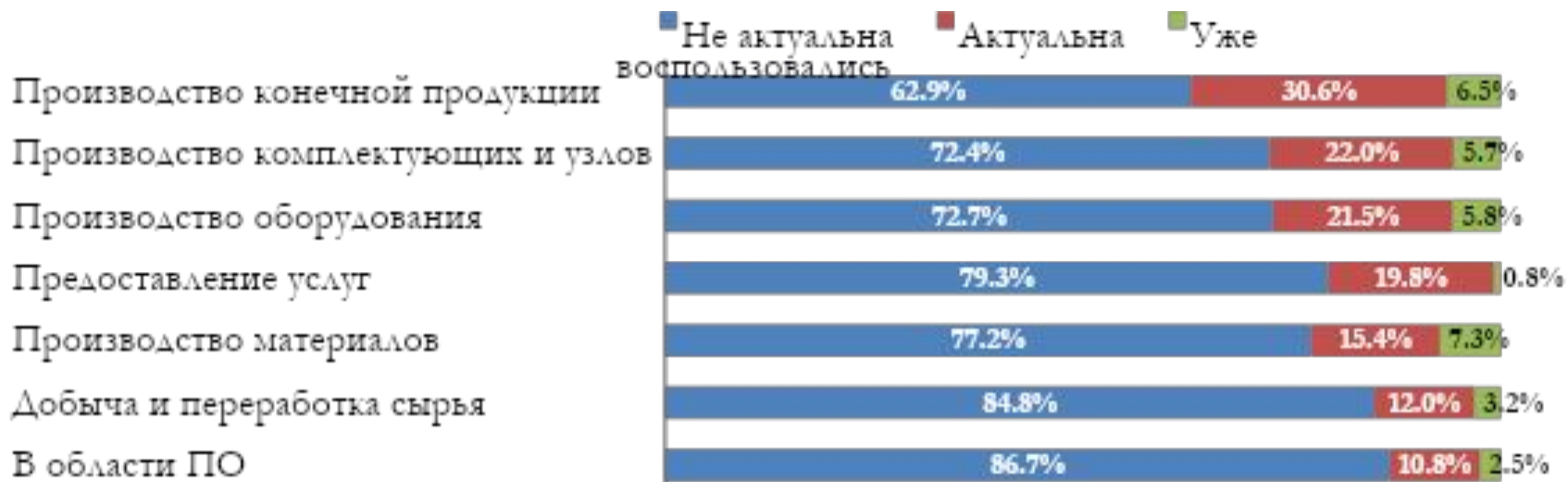
Нет единого каталога товаров российского производства; отсутствует система сопоставимости



Барьеры, которые мешают компаниям экспортировать высокотехнологичную продукцию



Актуальна ли для компаний возможность занять конкурентные ниши, ранее занимаемые иностранными компаниями...



Какой инструмент поддержки производства продукции, которое создается или модернизируется для замещения импортной считают наиболее эффективным:

73,5% – субсидирование отдельных расходов производителям приоритетной продукции

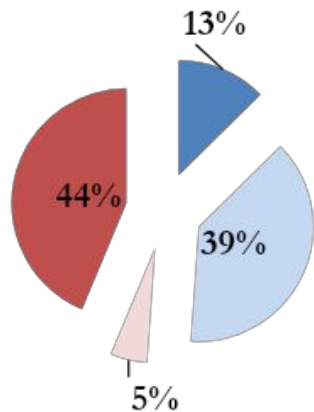
38,8% - гранты на разработку или создание / расширение производства новой продукции

28,6 % - возмещение части стоимости покупателям первых партий продукции

22, 4 % - гранты на проведение обратного инжиниринга (реверс-инжиниринга)

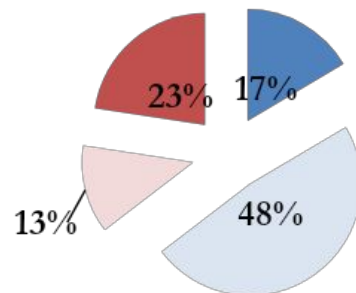
Известно ли компаниям о программе импортозамещения в отрасли

- Да, компания в ней принимает участие
- Да, в компании учитываются её положения
- Да, но в компании не учитывается эта программа
- Нет



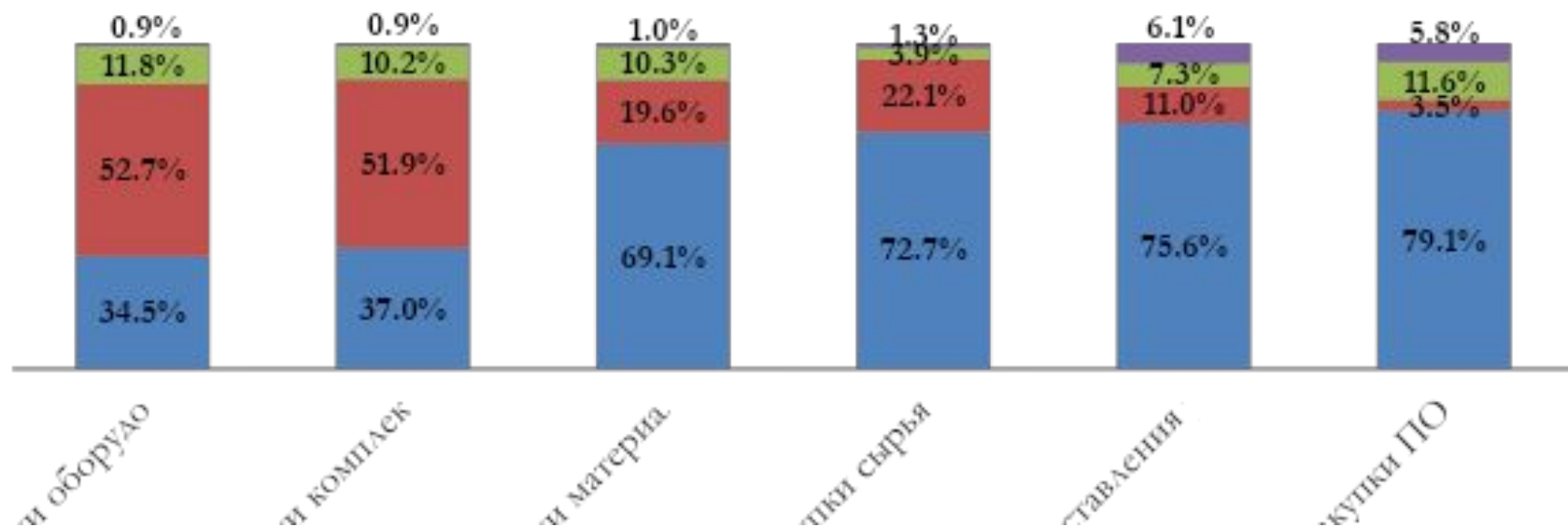
Есть ли в компаниях стратегия импортозамещения

- Да, стратегия существует как документ
- Стратегия реализуется без утверждения документа
- Стратегия планируется к разработке
- Нет и не планируется



Если компании осуществляли замену поставщиков, то в настоящее время они закупают аналоги...

- у российских поставщиков
- у новых зарубежных поставщиков из «дружественных» юрисдикций
- у поставщиков из «недружественных стран»
- компания организовала собственное производство



Меры поддержки, которые позволяют достичь цели обеспечения технологического суверенитета страны

